

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA RACCOLTA DI SPONSOR A SOSTEGNO DELLA FIERA DI SANT'AGOSTINO 2026 (SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA)

Il Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, approvato con la deliberazione consiliare n. 34 del 27.6.2008 e modificato con Deliberazione n. 61 del 28.7.2009, regola le attività di sponsorizzazione di iniziative organizzate e gestite dal Comune, in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 1, comma 1 bis, della Legge 241/1990 e nell'art. 119 del D. Lgs. 267/2000.

Il ricorso alle sponsorizzazioni costituisce un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività del Comune ed è finalizzato a promuovere e incentivare la collaborazione tra pubblico e privato e a favorire il miglioramento organizzativo.

La Fiera annuale di Sant'Agostino, giunta alla 447ª edizione, si svolgerà dal 27 agosto al 6 settembre 2026 e offrirà un ampio programma di mostre, iniziative promozionali in ambito produttivo e manifestazioni folkloristiche, culturali e sociali rivolte a un pubblico eterogeneo.

La Fiera di Sant'Agostino 2026 è organizzata dall'Ente in collaborazione con la Pro Loco e si svilupperà nel centro della città, coinvolgendo l'intero centro storico in un percorso diffuso. Il fulcro dell'evento sarà il Prato Comunale, dove verrà allestito il Villaggio Fiera, in continuità con il luna park e con le ulteriori iniziative previste dal programma della manifestazione.

In attuazione del richiamato Regolamento comunale, l'Unione dei Comuni del Conselvano intende procedere alla pubblicazione del presente Avviso, finalizzato alla raccolta di sponsor interessati a sostenere i costi derivanti dall'organizzazione degli eventi della Fiera di Sant'Agostino 2026.

Art. 1 - DEFINIZIONI

Per "contratto di sponsorizzazione", di seguito denominato "contratto", si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Istituzione (sponsee) offre, nell'ambito di iniziative di pubblico interesse (es. iniziative culturali, sociali, ricreative e altro), ad un terzo (sponsor), che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo in denaro ovvero realizzare lavori pubblici, prestare servizi o fornire beni, la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi, il nome, il marchio, i prodotti, i servizi e simili, nei modi previsti dal contratto. Dal contratto di sponsorizzazione deve conseguire un corrispettivo in denaro ovvero un risparmio di spesa per l'Unione dei Comuni del Conselvano.

Per "sponsorizzazione" si intende ogni corrispettivo in denaro (sponsorizzazione finanziaria) ovvero realizzazione di lavori pubblici, prestazioni di servizi o forniture di beni (sponsorizzazione tecnica), proveniente da terzi allo scopo di promuovere il proprio nome, marchio, attività o i propri prodotti, servizi e simili ovvero il beneficio d'immagine.

Per "sponsor", ai sensi dell'art. 119 del T.U., approvato con il D. Lgs. 18.8.2000, n. 267, si intende il soggetto privato (persona fisica o giuridica), le associazioni o il soggetto pubblico che intenda stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'Unione.

Per "spazio pubblicitario" si intende lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dall'Amministrazione per la pubblicità dello sponsor.

Art. 2 - SOGGETTO PROMOTORE

L'Unione dei Comuni del Conselvano, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Il presente Avviso sarà pubblicato nel sito internet dell'Unione dei Comuni del Conselvano e del Comune di Conselve e sarà inviato alle associazioni di categoria per assicurare la maggiore conoscenza dell'intendimento dell'Ente a procedere alla scelta dello sponsor e la conseguente partecipazione dei soggetti interessati.

Art. 3 - OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE (SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA)

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto corrispettivi in denaro, provenienti dai soggetti indicati nel successivo art. 4 ("Destinatari dell'Avviso"), a sostegno delle spese per l'organizzazione degli eventi in programma per la Fiera di Sant'Agostino 2026.

Art. 4 - DESTINATARI DELL'AVVISO

L'Avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto ai soggetti pubblici e alle persone giuridiche, sia individuali che in forma associata o aggregata, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per contrarre con la Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione, concorrendo a coprire i costi per la realizzazione della Fiera di Sant'Agostino 2026.

Art. 5 - IMPEGNI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor l'Unione dei Comuni del Conselvano garantirà la visibilità nelle seguenti modalità:

- la presenza del nome/logo nel materiale che sarà stampato per pubblicizzare la Fiera di Sant'Agostino 2026;
- la presenza alla cerimonia di inaugurazione della Fiera di Sant'Agostino 2026;

- la presenza del nome/logo nei comunicati stampa che il Comune di Conselve realizzerà per presentare la Fiera di Sant'Agostino 2026;
- la presenza del nome/logo negli inviti che saranno trasmessi per la Fiera di Sant'Agostino 2026 e per eventuali eventi collaterali;
- la presenza del nome/logo nella notizia che sarà pubblicata, per promuovere la Fiera di Sant'Agostino 2026, sul sito istituzionale dell'Unione dei Comuni del Conselvano e del Comune di Conselve, in una sezione appositamente dedicata, e nelle pagine Facebook, Instagram e negli altri canali social;
- il nome/logo dello sponsor verrà pubblicizzato nel led wall installato nel c.d. Villaggio Fiera;
- l'opportunità di esporre, per il periodo di apertura della Fiera di Sant'Agostino 2026 e nei limiti da concordare fra le parti, propri totem e roll-up e di distribuire al pubblico propri prodotti, gadget e/o proprio materiale informativo. Il materiale, realizzato a spese dello sponsor, sarà dallo stesso fornito.

Art. 6 - OBBLIGHI DELLO SPONSOR

La prestazione per la quale lo sponsor si impegna consisterà nella sponsorizzazione finanziaria mediante il versamento di una somma di denaro direttamente all'Unione dei Comuni del Conselvano.

I soggetti selezionati come sponsor dovranno versare all'Unione la somma offerta entro il termine che sarà assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello sponsee.

Art. 7 - SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

L'Unione si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora sia presentata da organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa o nel caso in cui:

- ritenga possa derivare un conflitto di interesse fra l'attività pubblica e quella dello sponsor;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario o nei mezzi utilizzati dallo sponsor un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative/attività;
- reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse o per discriminazione sessuale o di genere;
- sia necessario garantire la posizione di neutralità dell'Amministrazione.

Sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi ad oggetto:

- la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti superalcolici, materiale pornografico o comunque a sfondo sessuale, gioco d'azzardo;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia;
- messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica.

Art. 8 - OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere redatte utilizzando l'apposito modulo, allegato A) al presente Avviso quale sua parte integrante e sostanziale, e contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente (dati anagrafici e fiscali) oltre all'indirizzo di posta elettronica o casella di posta elettronica certificata cui far pervenire tutte le comunicazioni inerenti all'Avviso;
- in caso di persona giuridica: dati anagrafici, codice fiscale e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta, qualora persona diversa;
- breve illustrazione dell'attività del proponente che sarà promossa mediante le modalità di cui al precedente art. 5;
- dichiarazione di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione previste dal D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- dichiarazione di inesistenza dello stato di fallimento, liquidazione coatta o concordato preventivo o di procedure concorsuali in corso per la dichiarazione di una delle sopra indicate situazioni;
- dichiarazione di inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottoposizione a misure di prevenzione;
- dichiarazione di non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, e di esclusione in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari, oggetto dell'offerta di sponsorizzazione, di qualsiasi elemento contenente propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia;
- dichiarazione di aver preso visione dell'Avviso e della relativa documentazione e di accettarne tutti i contenuti ai fini della formale successiva stipula del contratto di sponsorizzazione in caso di individuazione quale sponsor, con particolare riferimento all'art. 7;
- dichiarazione di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
- dichiarazione di non avere in atto controversie giudiziarie con i Comuni dell'Unione dei Comuni del Conselvano, comprese quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali;
- dichiarazione di non esercitare attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;
- dichiarazione di essere consapevole di non aver diritto alla pubblicità esclusiva e, pertanto, di concorrere con altri soggetti nella sponsorizzazione dell'evento;

- dichiarazione di autorizzare il trattamento dei dati contenuti nell'offerta esclusivamente nell'ambito e ai fini istituzionali dell'Amministrazione (D. Lgs. n. 196/2003 e Regolamento UE 2016/679);
- indicazione dell'entità della somma che si intende erogare (IVA esclusa).

Alla proposta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del proponente e, in caso di persona giuridica, del legale rappresentante o, qualora persona diversa, di chi la sottoscrive.

Le dichiarazioni autocertificate dai soggetti proponenti possono essere oggetto di verifica da parte dell'Amministrazione ai sensi del D.P.R. 445/2000.

Art. 9 - TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro il termine perentorio delle ore 12.00 del giorno 9 agosto 2026, secondo una delle seguenti modalità:

1. mediante consegna a mano in busta chiusa all'Ufficio Protocollo del Comune di Conselve, sito in piazza XX Settembre n. 32;
2. a mezzo raccomandata in busta chiusa al Comune di Conselve, piazza XX Settembre n. 32, CAP 35026; in tal caso, farà fede l'apposizione sulla busta del numero di protocollo con la data e l'ora di ricevimento;
3. mediante invio alla PEC dell'Unione dei Comuni del Conselvano: segreteria@pec.unioneconselvano.it.

Sull'esterno della busta o nell'oggetto della PEC dovrà essere posta la dicitura "Offerta di sponsorizzazione finanziaria a sostegno della Fiera di Sant'Agostino 2026".

Art. 10 - ESAME DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA

Decorso il termine per la presentazione delle offerte di sponsorizzazione finanziaria, le domande saranno sottoposte ad un'istruttoria preliminare con riferimento alle dichiarazioni e alla documentazione fatte pervenire.

Espletata l'istruttoria da parte dell'Ufficio Commercio, si renderà noto l'elenco degli sponsor ammessi.

Qualora, a seguito della procedura, non sia stata presentata nessuna offerta o nessuna offerta valida, o siano pervenute domande oltre il termine indicato nell'Avviso, si potrà procedere all'affidamento diretto della sponsorizzazione, nel rispetto del D. Lgs. n. 36/2023, previa verifica dei requisiti richiesti e previa valutazione della congruità e convenienza della proposta.

Art. 11 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti fra l'Unione dei Comuni del Conselvano e lo sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione nella forma della scrittura privata. Lo schema del contratto è pubblicato insieme al presente Avviso, allegato B), quale sua parte integrante e sostanziale.

Altri elementi potranno essere eventualmente definiti fra le parti all'interno del contratto stesso, alla luce dell'offerta presentata dallo sponsor.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

Art. 12 - FATTURAZIONE

Per l'Unione dei Comuni del Conselvano, ai sensi del D.P.R. 633/1972, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (22%) applicata sul valore della prestazione dello sponsor.

Art. 13 - PENALI

In caso di grave inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà tenuto a versare all'Unione dei Comuni del Conselvano, entro 15 (quindici) giorni solari dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

L'applicazione delle sanzioni sarà preceduta da contestazione dell'inadempienza allo sponsor, che ha facoltà di presentare le proprie controdeduzioni entro e non oltre 10 (dieci) giorni dalla data di ricevimento della lettera di addebito. Decorso infruttuosamente tale termine senza che lo sponsor abbia fatto pervenire le proprie osservazioni e/o controdeduzioni, e comunque ove queste non siano ritenute sufficienti ad escludere la sua responsabilità, il Responsabile del procedimento procederà senza indugio all'applicazione della penalità.

Art. 14 - RISOLUZIONE

L'Unione dei Comuni del Conselvano si riserva la facoltà di risolvere il contratto di sponsorizzazione in qualsiasi momento qualora dovesse emergere una grave inadempienza da parte dello sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale, con preavviso scritto.

In particolare il contratto sarà soggetto a risoluzione:

- quando lo sponsor risulti inadempiente in modo grave in relazione ai propri obblighi;
- quando situazioni o cause eccezionali non consentano all'Unione dei Comuni del Conselvano la realizzazione dell'iniziativa in oggetto o allo sponsor l'effettuazione dei propri impegni.

La risoluzione del contratto per colpa dello sponsor obbligherà quest'ultimo a risarcire tutti i danni conseguentemente sofferti dall'Unione dei Comuni del Conselvano.

Art. 15 - RECESSO

L'Unione dei Comuni del Conselvano si riserva la facoltà di recedere dal contratto di sponsorizzazione prima della scadenza convenuta qualora intervengano motivi di pubblico interesse.

Art. 16 - IMPOSTE E TASSE

Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del contratto di sponsorizzazione sono da intendersi a carico dello sponsor.

Art. 17 - FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Padova.

Art. 18 - DISPOSIZIONI GENERALI

Per quanto non previsto dal presente Avviso, si fa rinvio alle leggi, ai regolamenti e alle disposizioni normative vigenti.

Art. 19 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Veronica Sturaro, Responsabile dell'Area Affari Generali dell'Unione dei Comuni del Conselvano.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti all'Ufficio S.U.A.P. Commercio al numero di telefono 049/9596516-517 o a mezzo di posta elettronica al seguente indirizzo: infosuap@unioneconselvano.it.

Art. 20 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti in risposta al presente Avviso saranno trattati dall'Unione dei Comuni del Conselvano nel rispetto del D. Lgs. n. 196/2003, come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018, e del Regolamento UE 2016/679. Tutte le informazioni e i contenuti delle offerte, comprese le domande non ammesse, potranno essere trattati e utilizzati dall'Ufficio S.U.A.P. Commercio al fine di consentire l'analisi, il monitoraggio e la valutazione degli interventi previsti nell'Avviso.

Art. 21 - PUBBLICITÀ

Il presente Avviso sarà divulgato, con i relativi allegati, sul sito istituzionale dell'Unione dei Comuni del Conselvano e del Comune di Conselve, dai quali sarà possibile scaricarlo.

Conselve, li 22 luglio 2026

Responsabile Area AA.GG.
Dott.ssa Veronica Sturaro